

Transparenz bei Werbekosten

Angaben nach dem Europäisches Medienfreiheitsgesetz

Das Europäische Medienfreiheitsgesetz (European Media Freedom Act – EMFA) macht den Umgang von Behörden mit Werbung in der Europäischen Union transparenter. Wir sind verpflichtet, Ausgaben für Werbung elektronisch und benutzerfreundlich zu veröffentlichen. Die Angaben umfassen den Zeitraum 1.8.-31.12.2025.

Was zählt als Werbung?

Alle bezahlten Kommunikationsmaßnahmen, die wir bei einem Mediendienst in Auftrag gegeben haben, wie beispielsweise Anzeigen in Zeitungen, Zeitschriften oder Online-Portalen, Social-Media-Kampagnen (wie Instagram oder LinkedIn) oder Stellenanzeigen.

Art	Medium	Kosten EUR (netto)	Gesamtsumme (brutto)
Anzeige	bibliomed-pflege.de	2.872,00 €	
Anzeige	bibliomed-pflege.de-Newsletter	1.432,00 €	
Anzeige	biliomed-plege.de-Newsletter	1.432,00 €	
Anzeige	Die Schwester. Der Pfleger	10.272,00 €	
Anzeige	etnow!	1.081,20 €	
Anzeige	FAZ-Beilage	5.217,00 €	
Anzeige	Friendship	22.400,00 €	
Anzeige	Newsletter sifa-sibe	1.116,00 €	
Anzeige	Newsletter sifa-sibe	558,00 €	
Anzeige	Onlineportal sifa-sibe	2.084,82 €	
Anzeige	Sifa-Sibe Jahreskalender 2026	3.536,00 €	
Anzeige	VPLT Verlag	1.470,00 €	
Paid	1x IT Bundle (Jobvector, Heise premium, Stepstone)	2.447,00 €	
Paid	1x IT SAP Bundle (Jobvector, Heise premium, Stepstone, dv-Treff)	2.832,00 €	
Paid	1x Praktisch Rzt & Ärzteblatt	796,00 €	
Paid	1x Stepstone pro	1.180,00 €	
Paid	1x Talentrocket, 1x LinkedIn	1.853,00 €	
Paid	2 x Stepstone, 1x Jura Paket	3.175,75 €	
Paid	3x Stepstone pro	5.640,00 €	
Paid	4x Stepstone pro	4.728,00 €	
Paid	8x Stepstone pro	9.440,00 €	
Paid	8x Stepstone pro	9.440,00 €	
Paid	Azubiyo	7.761,60 €	
Paid	City-Light	41.896,72 €	
Paid	Fahrgastfernsehen	11.970,00 €	

Art	Medium	Kosten EUR (netto)	Gesamtsumme (brutto)
Paid	Google SEA & GDN	18.300,00 €	
Paid	Google SEA + Display Network	3.408,35 €	
Paid	Google SEA + Display Network	5.111,84 €	
Paid	InApp / Programmatic	30.000,00 €	
Paid	Indeed	14.000,00 €	
Paid	Indeed	10.566,45 €	
Paid	Indeed	2.000,00 €	
Paid	Indeed	14.000,00 €	
Paid	Indeed	2.000,00 €	
Paid	Indeed	14.000,00 €	
Paid	Indeed	2.000,00 €	
Paid	Indeed	14.000,00 €	
Paid	Indeed	2.000,00 €	
Paid	Indeed	9.000,00 €	
Paid	Indeed	2.000,00 €	
Paid	Instagram	2.499,89 €	
Paid	Instagram	1.602,36 €	
Paid	Instagram	3.320,40 €	
Paid	Instagram	699,97 €	
Paid	LinkedIn	1.000,00 €	
Paid	LinkedIn	1.895,10 €	
Paid	LinkedIn	1.128,11 €	
Paid	LinkedIn	78,53 €	
Paid	LinkedIn	2.309,47 €	
Paid	LinkedIn	700,00 €	
Paid	Meta	9.400,00 €	
Paid	Public Video Roadside	60.316,80 €	
Paid	SEA & YouTube	20.000,00 €	
Paid	Seitenscheibenplakate	17.720,00 €	
Paid	Seitenscheibenplakate	17.517,00 €	
Paid	Studysmarter	6.219,00 €	
			530.054,99 €

Wie vergeben wir die Werbung an Mediendiensteanbieter?

Kriterien und Verfahren für die Stellung oder Gewährung von öffentlichen Mitteln, sonstigen Gegenleistungen oder Vorteilen für staatliche Werbung sowie die Vergabe von Liefer- oder

Dienstleistungsaufträgen an Mediendiensteanbieter oder Anbieter von Online-Plattformen (*gemäß Art. 25 Abs. 1 EMFA*)

Die Beauftragung erfolgt auf Grund transparenter, objektiver, verhältnismäßiger und nichtdiskriminierender **Kriterien**, insbesondere:

- Erreichung der Kommunikationsziele
- Zielgruppenreichweite und Zielgruppenaffinität
- Mediale Wirkung
- Wirtschaftlichkeit und angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Fachliche und technische Leistungsfähigkeit des Anbieters
- Barrierefreiheit
- Einhaltung von Datenschutz- und Compliance-Standards
- Einhaltung weiterer vergabe- und haushaltsrechtlicher Vorgaben

Die Gewichtung der Kriterien richtet sich nach Art, Zielsetzung und Zielgruppe der jeweiligen Kommunikationsmaßnahme.

Die Beauftragung erfolgt auf Grund eines offenen, verhältnismäßigen und nichtdiskriminierenden **Verfahrens**.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit, Daniela Dalhoff, Tel. 040 5146-2525, daniela.dalhoff@vbg.de.